



HAVAS PARIS, PARTENAIRE DE PARIS RETAIL WEEK 2017

Havas Paris et son offre shopper seront partenaires de l'édition 2017 du salon Paris Retail Week qui se tiendra du 19 au 21 septembre prochain, à Paris expo Porte de Versailles. Havas Paris présentera pour Paris Retail Week les résultats de son observatoire* dédié au Live Retail - fil rouge de l'édition Paris Retail Week 2017 - ou comment le commerce sort du rationnel et imprime de nouvelles expériences émotionnelles ?

La présentation des résultats de l'étude sera suivie d'un débat entre retailers, marchands et e-marchands parmi lesquels Sébastien Badault, Directeur Général Alibaba France, Thierry Tallet, Directeur Général Ixina, Olivier de Mendez, Directeur Général Starbucks France et Alexandre Chevalier, Directeur Commercial Europe Delsey, à l'occasion de la conférence de lancement de l'événement (mercredi 17 mai à 08h30 au MAIF Social Club, Paris 3^{ème}) ainsi que le mardi 19 septembre 2017 lors de la conférence d'ouverture de Paris Retail Week.

A propos de Paris Retail Week 2017 www.parisretailweek.com

Organisé en septembre prochain, Paris Retail Week est l'événement professionnel européen dédié au commerce 360°. Il accueillera les acteurs du retail et du e-commerce qui pourront échanger sur les enjeux de leur secteur et trouver des solutions concrètes afin d'optimiser leur activité. 600 exposants et 30 000 professionnels sont attendus pour vivre ensemble trois jours intenses de business et networking et parler d'IT For Commerce, de Solutions de Paiement, de Marketing, Data et Relations Client, de Logistique et e-Logistique mais aussi, grand sujet du moment, de Digitalisation du point de vente.

**Shopper Observer est l'observatoire des comportements des consommateurs et des innovations mises en place par le commerce et les marques de l'offre shopper d'Havas Paris.*

Inscriptions auprès de parisretailweek@oxygen-rp.com - 01 41 11 35 42.